



Seminar Nasional ISEI 2023

Tech Winter, Ancaman bagi Akselerasi Inklusi Ekonomi Digital?

Karaniya Dharmasaputra

Wakil Ketua Bidang II PP ISEI
Presiden Direktur OVO
Co-founder/CEO Bareksa

Bengkulu, 15 September 2023



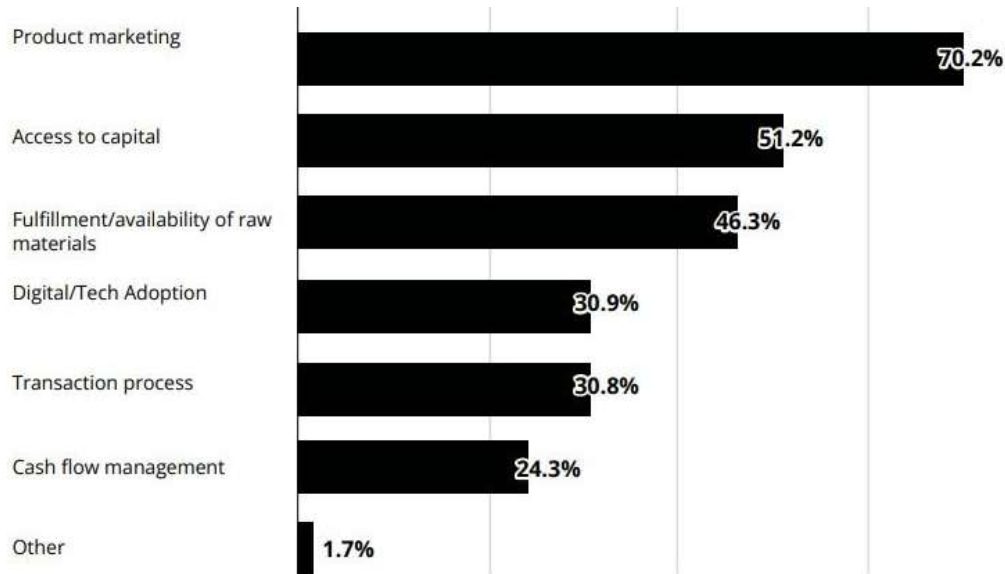
Demokratisasi Ekonomi

Sekarang, Bakso PMI (*micro resto*) dapat bersaing *head to head* dengan Bakso Boedjangan (*resto chain*)

1. Distribution
2. Marketing
3. Capital



Hambatan UMKM dalam Mengembangkan Usaha



Sumber: Dailysocial (2023)

Survei ke 1.500 UMKM (2022)

Adopsi layanan digital (pembayaran digital, e-commerce, pinjaman *online*, dll) dirasakan menjadi solusi bagi berbagai tantangan yang dihadapi UMKM.



Ekosistem e-money & peningkatan pendapatan UMKM + literasi keuangan



Riset CORE, 2021: Dampak Digitalisasi Pembayaran pada UMKM

63% Usaha **Nano dan Mikro**

97% Pemilik UMKM yang memulai usahanya dalam kurun waktu 5 tahun terakhir adalah **Gen X, Milenial, dan Gen Z**

Peningkatan Pendapatan

68% **UMKM** alami peningkatan pendapatan bulanan

27% Rata-rata **kenaikan pendapatan bulanan**

Peningkatan Literasi Keuangan bagi Pelaku UMKM Lulusan SD & SMP

Tabungan

SD

53%

Sebelum mengenal Uang Elektronik



74%

Setelah mengenal Uang Elektronik

SMP

59%

Sebelum mengenal Uang Elektronik



78%

Setelah mengenal Uang Elektronik

Transfer Uang

SD

9%

Sebelum mengenal Uang Elektronik



33%

Setelah mengenal Uang Elektronik

SMP

15%

Sebelum mengenal Uang Elektronik



52%

Setelah mengenal Uang Elektronik

Pinjaman Usaha

SD

9%

Sebelum mengenal Uang Elektronik



14%

Setelah mengenal Uang Elektronik

SMP

3%

Sebelum mengenal Uang Elektronik



9%

Setelah mengenal Uang Elektronik

Digitalisasi UMKM menciptakan *multiplier effects* pada perekonomian



Grab | ovo

BCG BOSTON
CONSULTING
GROUP

Riset BCG, Blibli, & Kompas (2021)

USD38Bn

Potensi **UMKM** melalui platform digital pada 2024

3 Key Enablers

1. Peningkatan literasi digital 20-50%
2. Kemudahan akses modal
3. Penyederhanaan proses bisnis

Manfaat Digitalisasi UMKM

Dampak
Langsung

1.1x Meningkatkan
Pendapatan

Naiknya pendapatan mendorong pedagang untuk membeli bahan lebih banyak di UMKM lain.

Dampak
Tidak
Langsung

1.7x *Industry multiplier*

1.3x *Non-revenue multiplier*

UMKM sukses akan membuka cabang baru dan membuka pekerjaan bagi banyak orang.

DailySocial^{id}

Survei 1.500 UMKM

UMKM yang Menggunakan Layanan Digital

83,8% Ya, menggunakan layanan digital

16,2% Tidak menggunakan layanan digital

Produktivitas UMKM setelah Menggunakan Layanan Digital

99,1% Produktivitas meningkat

0,9% Produktivitas tidak meningkat



Potensi Kontribusi Ekonomi Digital Indonesia

17%
PDB (2030)

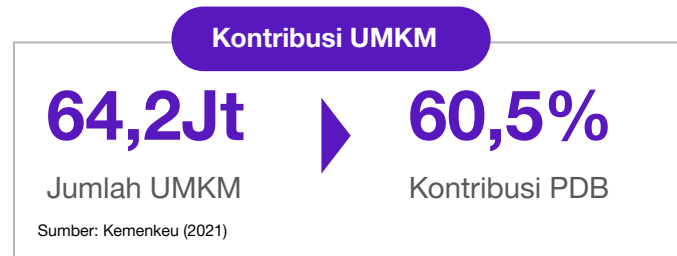
Sumber: Kemenko Perekonomian

Potensi Ekonomi Digital RI (USD Milyar)

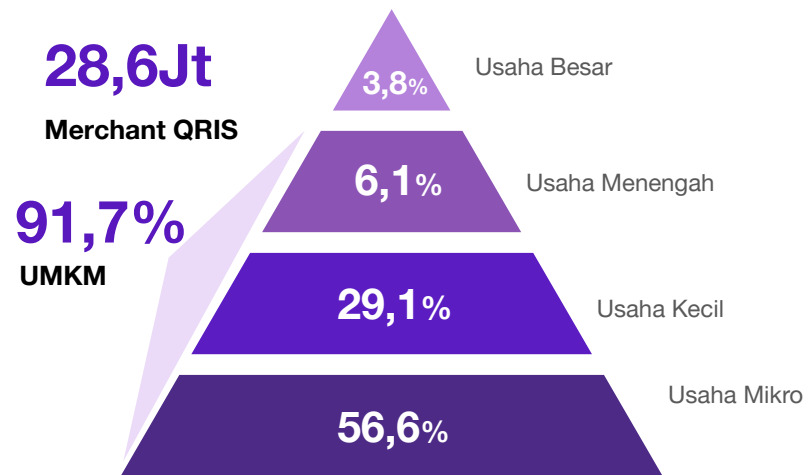
Ecommerce \$53B ▶ \$104B 2021 2025F	Ride Hailing \$6,9B ▶ \$16,8B 2021 2025F
Online Media \$6,4B ▶ \$11B 2021 2025F	Online Travel \$3,4B ▶ \$9,7B 2021 2025F

Sumber: Bain, Temasek, Google (2022)

BAIN & COMPANY



Proporsi Merchant QRIS berdasarkan Kategori Usaha



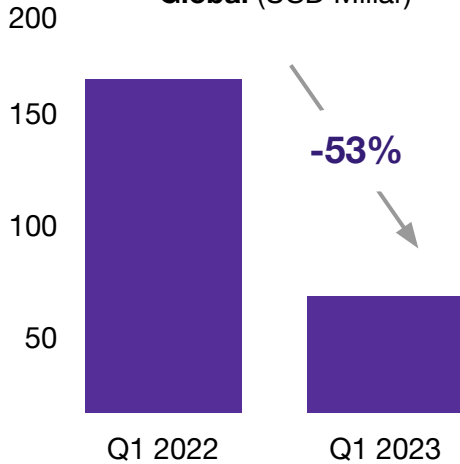
Sumber: Bank Indonesia (September 2023)

Note: Proporsi 4,5% lainnya merupakan kategori donasi, PSO, dan BLU

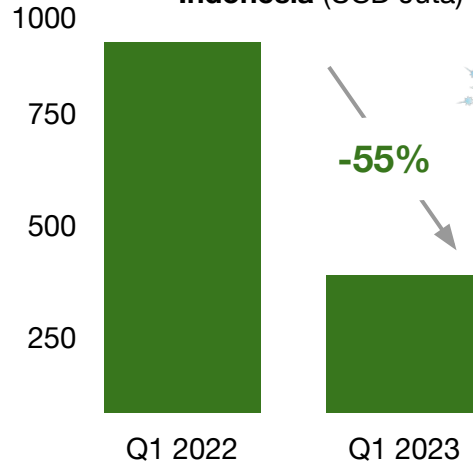
Tech Winter: Arus FDI ke sektor tech drop signifikan

Tren Pendanaan VC

Global (USD Miliar)



Indonesia (USD Juta)



Q1 2023 vs Q1 2022: Pendanaan VC baik di level global maupun Indonesia drop secara signifikan

Sumber: DealStreetAsia dan Crunchbase

Pertumbuhan Median Valuasi Startup (Q1-23 vs Q1-22)

Seed/Angel	-11%
Seri A	-5%
Seri B	-42%
Seri C	-33%
Seri D+	-40%

Implikasi Tech Winter

Valuasi

Normalisasi valuasi startup

Operasional

Investor fokus pada profitabilitas

Pra Tech Winter

**Top Line + Growth =
New Economy**
→ *Aggressive Subsidy for
MSME*

Pasca Tech Winter

**Bottom Line
(Profitability)**
→ *Less/No Subsidy for
MSME*



Pertumbuhan ekonomi Indonesia melambat di 2023 (Kemenkeu)

Dampak terhadap *Tech Co.*

- Era cheap money berakhir, investor menjadi sangat selektif.
- Fokus pada profitabilitas.
- Pengurangan subsidi dan “bakar” dana promo.
- Pengetatan aspek GRC.

Solusi untuk terus mengakselerasi
Inklusi Ekonomi Digital

**Subsidi UMKM via
*public-private partnership?***

Grab | ovo

Terima Kasih

