

Laporan Ketua Umum Sidang Pleno ISEI XXII dan Seminar Nasional 2022

Dr. Perry Warjiyo - Ketua Umum ISEI

24 Agustus 2022



Sambutan Ketua Umum dalam Sidang Pleno ISEI XXII dan Seminar Nasional 2022

LINGKUNGAN STRATEGIS

Perkembangan ekonomi global diwarnai dengan fenomena stagflasi sejalan dengan inflasi tinggi dan pengetatan kebijakan di sejumlah negara maju serta kondisi geopolitik yg tidak stabil

Makin pesatnya digitalisasi seiring dengan pembatasan mobilitas akibat pandemi

Ekonomi dan keuangan hijau menjadi tren global. Tekanan untuk ramah lingkungan semakin tinggi

Bagaimana kita dapat memperkuat peran strategis ISEI bagi kemajuan ekonomi negeri ini dalam menghadapi tantangan berat ini?

Program-Program Konkret ISEI

berlandaskan pada **4** Strategi Pokok:

1 Penguatan sinergi untuk menjaga stabilitas perekonomian, menghadapi meningkatnya tekanan global

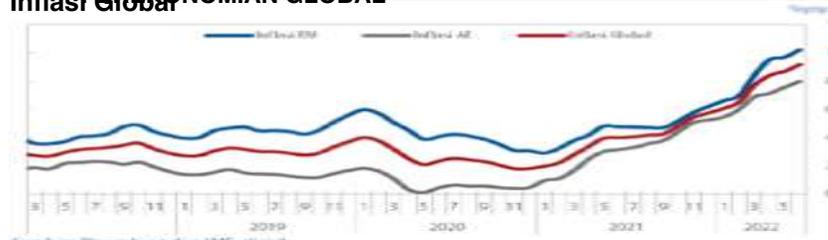
2 Penguatan strategi untuk mendorong momentum pemulihan ekonomi nasional

3 Akselerasi digitalisasi dan kebijakan hijau untuk inklusi ekonomi dan keuangan

4 Optimalisasi program pemberdayaan (*empowerment*) pengurus ISEI dan anggota ISEI di pusat dan daerah

Strategi Pokok ISEI

1 PENTINGNYA PENINGKATAN SINERGI AKADEMISI, BISNIS DAN GOVERNMENT DLM MENGHADAPI KETIDAKPASTIAN PEREKONOMIAN GLOBAL



Sumber: Bloomberg dan IMF. (Basis)

Dunia	Negara	2019	2020	2021	2022*
Dunia		2.9	-3.1	6.1	2.9
Negara Maju	Amerika Serikat	1.7	-4.5	5.2	2.5
	Kawasan Eropa	2.3	-3.4	5.7	2.3
	Jepang	1.6	-6.4	5.3	2.1
Negara Berkembang	Jepang	-0.2	-4.5	1.6	1.7
	Tiongkok	3.7	-2.0	6.8	3.1
	India	6.0	2.2	8.1	3.4
	ASEAN-5	4.5	-6.6	8.3	6.4
	Amerika Latin	4.9	-3.4	3.4	4.3
	Negara Berkembang Eropa	0.1	-7.0	6.8	1.9
	Timur Tengah & Asia Tengah	2.5	-1.8	6.7	-2.5
		2.2	-2.9	5.7	4.4

Sumber: IMF WEO. *Proyeksi Bank Indonesia

3 UPAYA MENDORONG DIGITALISASI HIJAU UNTUK INKLUSI EKONOMI DAN KEUANGAN PERLU DIAKSELERASI

Digitalisasi SP

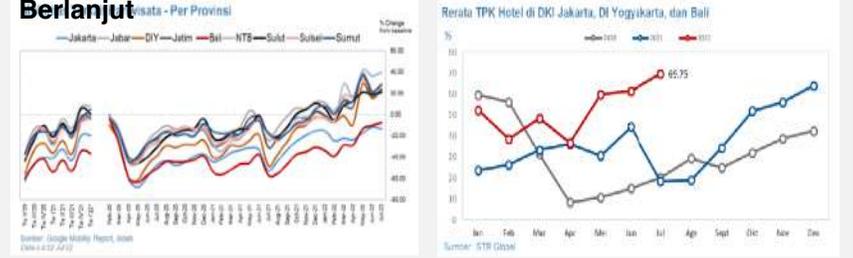


Digitalisasi UMKM & Pertanian

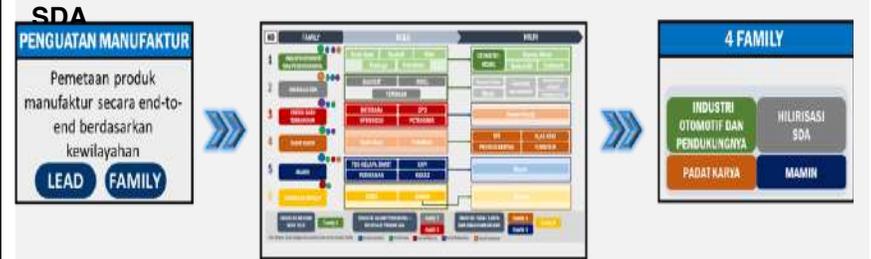


2 SINERGI UNTUK MENDORONG MOMENTUM PEMULIHAN EKONOMI NASIONAL HARUS DIPERKUAT

Pemulihan Pariwisata terus Berlanjut



Pemulihan Industri Manufaktur a.l melalui Hilirisasi SDA



4 PROGRAM EMPOWERMENT PENGURUS DAN ANGGOTA ISEI HARUS DIOPTIMALKAN

BIDANG 1:

- Penyusunan ISEI Index
- Penyelenggaraan Road to Sidang Pleno ISEI XXII (kerjasama ISEI Cabang dgn BI Institute dan KPwBI yg disinergikan sbg Side Event G20)

BIDANG 2:

Pelaksanaan berbagai kegiatan seminar/webinar, FGD dan policy brief

BIDANG 3:

- Penyelenggaraan Annual Call for Papers (31 Agt – 1 Sep 2021) → 110 papers (on progress 3 sudah diterbitkan JEI)
- Kelengkapan Jurnal Ekonomi Indonesia dan terakreditasi Sinta (4 per Des 2021)
- Perolehan ijin BAN PT LAMEMBA per Des 2021

BIDANG 4:

- Penyelenggaraan International Lecture Series

Milestones 2021-2022

- Alhamdulillah, transformasi ISEI terus berjalan berkelanjutan, menyeluruh dan lebih inklusif pada masa pengurusan yang baru ini.
- Begitu banyak milestones yang berkualitas pada seluruh bidang kegiatan ISEI baik di pusat maupun daerah. Dalam tahun pertama ini, ISEI telah menorehkan sejumlah pencapaian antara lain:
 1. Penguatan AD/ART sehingga lebih terstruktur, terpadu, dan forward looking, terutama di sebagian besar Pengurus Daerah, dengan memasukkan unsur Akademisi, Bisnis, dan Government (ABG)
 2. Penerbitan buku “Kajian Kebijakan Publik” (KKP) sebagai publikasi ISEI terus berjalan berkesinambungan dan memasuki edisi 3.0 pada 2022 ini
 3. Keberhasilan Indonesian Economic Journal (IEJ) memperoleh indeks nasional (SHINTA 4)
 4. Telah berjalannya proses akreditasi prodi Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Akuntansi (EMBA) PTN maupun PTS oleh LAMEMBA (Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi)
 5. Penyusunan Indeks Survei Ekonomi Indonesia (ISEI) telah mencapai tahap finalisasi dan diharapkan dapat menjadi salah satu acuan indikator survei ekonomi di Indonesia
 6. Keberlanjutan penguatan kerjasama dengan berbagai lembaga prominent, di tingkat regional dan internasional.

Matriks Progress Program Kerja PP-ISEI 2021-2024

Pengembangan Organisasi	Kajian dan Perumusan Kebijakan	Pengembangan Akademik, Riset, & Profesi	Kerjasama Internasional	Komunikasi Strategis
<p>1. Amandemen AD/ART </p> <p>2. Revitalisasi SDM dan organisasi (keanggotaan, kantor resmi) </p> <p>3. Pengembangan sistem informasi (<i>database</i> anggota dan pengurus) </p> <p>4. Revitalisasi cabang melalui mekanisme koordinasi kelembagaan serta pengembangan cabang baru strategis </p> <p>5. Meningkatkan manfaat keanggotaan ISEI melalui kerjasama dengan <i>merchant</i> dan FEB </p> <p>6. Mengembangkan akses anggota berbasis <i>web/apps</i> </p> <p>7. Kajian dan survei ekonomi oleh ISEI Cabang </p>	<p>1. Kajian dan perumusan rekomendasi kebijakan: - <i>Demand side management</i> </p> <p>- <i>Supply side & reformasi struktural</i></p> <p>- Ekonomi digital/kreatif</p> <p>2. <i>White paper/policy brief</i> untuk disampaikan sebagai masukan ke Pemerintah </p> <p>3. Sinergi kegiatan ISEI dengan <i>stakeholder</i> terkait, secara berkala baik di pusat dan daerah </p> <p>4. <i>Mapping</i> potensi/ daya saing ekonomi wilayah & strategi pengembangan ekonomi </p> <p>5. <i>Official side event</i> G20 tahun 2022 dan ASEAN Summit 2023 </p>	<p>1. Peningkatan kompetensi para akademisi dibidang pengajaran dan riset melalui program mandiri dan kerjasama secara berkala </p> <p>2. Strategi Dewan Redaksi JEI untuk masuk peringkat SINTA yang lebih tinggi </p> <p>3. Operasionalisasi LAMEMBA yang berkelanjutan </p> <p>4. Pengembangan Lembaga Sertifikasi Ekonom </p>	<p>1. Pelaksanaan kegiatan u/ meningkatkan exposure ISEI secara regular (a.l. pengiriman delegasi ISEI ke FAEA) </p> <p>2. Meningkatkan kemitraan strategis dgn lembaga internasional; termasuk <i>stakeholder maintenance</i> </p> <p>3. Partisipasi aktif dlm <i>International Call for Papers</i> di berbagai negara </p> <p>4. Mendorong partisipasi dan keanggotaan ISEI di asosiasi ekonom tingkat global (WEA/IEA) </p> <p>5. Keanggotaan ISEI (internasional) dari berbagai lembaga internasional dan Duta Besar </p>	<p>1. Meningkatkan media monitoring ISEI </p> <p>2. Kolaborasi komunikasi ISEI Cabang dengan perangkat dan lembaga pemerintah, dan media massa regional </p> <p>3. Memfasilitasi kemampuan ekonom daerah mempublikasi di media massa regional </p>

 Selesai/tahap finalisasi  Sedang berlangsung  Program baru 2022